



EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL

# Mastère Pro Communication Publique et Politique 2.0



PARTENAIRE  
**Stratégies**

# Nourdine Cherkaoui :

## « il n'y a pas de politique sans communication, il n'y a pas de communication sans politique. »



### Quelques mots sur le marché de la communication publique et politique en France, la place de Eurorscg C&O sur ce marché...

La communication publique et politique c'est avant tout «savoir convaincre» et «créer un imaginaire commun» ; en cela, c'est la discipline la plus complète faisant appel à l'ensemble des savoir-faire de la communication : des RP à la publicité, d'Internet à l'événementiel, afin de répondre aux attentes légitimes des administrés et des électeurs. Eurorscg C&O, est depuis de nombreuses années, leader sur ce marché. D'ailleurs, nous considérons la communication politique comme la discipline «reine», et nombreux sont nos collaborateurs d'aujourd'hui qui ont eu un parcours soit en politique soit en collectivité territoriale. Nous

avons tendance à dire que l'expérience d'une campagne politique, la gestion de l'image d'un élu, la valorisation d'un territoire permet de s'attaquer par la suite à tous les sujets...

### Les raisons de votre collaboration avec L'ECS ?

L'ECS répond, pour moi, à des critères précis pour être l'établissement que vous choisirez, une sélection rigoureuse à l'entrée basée sur la motivation de l'étudiant, une philosophie pédagogique répondant aux besoins réels du marché de la communication et un accompagnement de chaque étudiant au moment le plus crucial, c'est-à-dire, l'aider à bien choisir son premier emploi, celui qui déterminera souvent tout son parcours... Et tout cela, bien sûr, dans la bonne humeur. Il n'y a pas de politique sans communication, il n'y a pas de communication sans politique.

### Quels sont les atouts du mastère communication publique et politique de l'ECS ?

Ce mastère répond à une réalité qui touche l'ensemble des institutions publiques et politiques d'aujourd'hui. En France mais également à l'international car l'Europe a et

aura un pouvoir décisionnel de plus en plus important. C'est pourquoi, nous souhaitons accentuer notre formation sur les politiques européennes et cela dès la 1ère année du mastère. Au-delà de délivrer un savoir technique, ce mastère permet aux étudiants d'appréhender les différentes facettes de la communication publique et politique en France mais aussi pour certains étudiants, à l'étranger, dans leur pays d'origine. La communication publique et politique s'est aujourd'hui professionnalisée sans pour autant proposer des formations complètes, répondant aux attentes et besoins des institutions et entreprises. Les étudiants pourront, avec ce mastère, acquérir des compétences auprès d'experts professionnels engagés.

Plus qu'un apprentissage théorique, c'est la possibilité d'appliquer directement les méthodes enseignées à travers un certain nombre d'exercices pratiques. Tous, à l'issue de ces mastères, seront opérationnels et auront acquis un sens aigu de la réactivité, première notion indispensable et nécessaire tant en communication publique qu'en communication politique.



# Laurent HABIB

## CEO DE EURO RSCG C&O,

### présente «LA COMMUNICATION TRANSFORMATIVE»

### aux étudiants de l'ECS dans le cadre d'une Master Class.



La communication moderne a toujours soutenu l'essor du capitalisme.

Pourtant, dans les années 2000, la communication s'est coupée de sa fonction originelle au service de la création de

valeur, en aggravant la crise de confiance généralisée qui frappe notre société. En devenant reine, la "société de communication" connaît toutes les dérives. En accordant une place toujours plus grande au spectacle et au cynisme au détriment du sens, en cédant à la tentation des idées vaines, sans effet ni valeur, elle a fragilisé l'expression des figures d'autorité et accéléré les crises du politique, des médias, de l'entreprise et des marques.

La communication n'est pas innocente dans l'institutionnalisation de l'impuissance du politique. Promesses intenable, rythme enragé de l'agenda médiatique, abolition des frontières entre vie privée et vie publique, discours compassion-

nels, le champ politique s'est progressivement déplacé pour se dissoudre dans une frénésie communicationnelle. Si bien que la parole politique a perdu son pouvoir performatif. Réduite à la seule logorrhée, elle n'engage plus. Impuissant, désacralisé, le politique a perdu les fondamentaux du pouvoir. Avec pour conséquence une grave crise de confiance entre les citoyens et le politique.

La communication transformative a vocation à se mettre au service des autorités qui ont envie de conduire le changement, en proposant non pas des instruments de manipulation, mais une posture et des outils permettant d'énoncer de façon explicite où elles veulent aller, et de rendre ce mouvement appropriable par les gens. Elle se fonde sur une culture du contrat, pleinement compris par tous et que chacun est libre d'accepter ou de refuser. En instaurant cet équilibre nouveau entre les autorités et les individus, elle peut changer radicalement le rapport des politiques, des entreprises, des médias et des marques avec la société.

EXTRAITS D'ÉCHANGES AVEC LES ÉTUDIANTS À L'ISSUE DE L'INTERVENTION

#### *Pourquoi cette Master Class ECS ?*

Je le fais tous les ans, et cette année j'ai écrit un livre, alors j'essaie de défendre mes idées et les présenter aux étudiants. Je l'ai fait auprès de plusieurs grandes écoles, et je suis content de le faire pour l'ECS, je connais bien votre école et ses dirigeants.

#### *Des conseils pour les étudiants ?*

J'en ai beaucoup à donner mais si je résumais, un, vous avez raison de faire de la communication, c'est un métier formidable, deux, essayez de le faire au bon endroit, choisissez des métiers nouveaux, différents, soyez innovants. Et prenez le temps d'apprendre sur le terrain, ne prenez pas un boulot pour le salaire mais plutôt pour la carrière qu'il construit. Et tant qu'à faire, soyez dans la communication transformative plutôt que dans les idées vaines.

#### *L'enjeu de la communication politique est-il de donner de l'espoir aux gens ?*

La politique, c'est fait pour donner de l'espoir. La communication politique, c'est faire croire que cet espoir est fondé.





# Mastère Pro Communication Publique et Politique 2.0

Du discours institutionnel à l'échange citoyen dans les media sociaux.

Conception et direction du Mastère : Nourdine Cherkaoui, Euro RSCG C&O

## Objectif de la formation

En 20 ans, la communication politique s'est professionnalisée. Elle regroupe aujourd'hui plusieurs métiers dans la sphère publique, parapublique et privée et nombreux sont les étudiants qui ne rencontrent pas un enseignement adapté. Aujourd'hui les mastères 1 et 2 en communication publique et politique de l'ECS répondent par leurs contenus aux besoins de connaissances, d'outils et d'appréciations afin de pouvoir remplir ses missions dès la sortie des études. La communication politique publique recoupe des savoir-faire qui vont des techniques de marketing, stratégie de communication, lobbying, communication de crise, jusqu'à la maîtrise des outils d'opinion, des médias classiques et web.

## Etudiants concernés

Titulaire de Licence, Bachelor, Master ou Mastère en communication, sciences politiques, sciences économiques, droit, histoire, sociologie.

## Perspectives professionnelles

Cabinets ministériels, parlementaires et des élus locaux, emplois dans les services de communication des collectivités publiques, des communes aux régions, emplois dans les départements relations extérieures des entreprises publiques et privées, emplois dans les services de communication des établissements publics, les associations, ONG, les mutuelles, les syndicats, et du secteur public ou visant l'intérêt général, emplois de conseils et d'études en communication pour le secteur public et parapublic, postes de chargés de dossiers dans des agences de communication spécialisées dans le secteur public ou le secteur humanitaire, cabinets de lobbying en France et à l'international, chargé de mission au sein d'un think tank, emplois dans la presse et les médias spécialisés du secteur public et institutionnel, responsable communication et presse dans une formation politique, community manager dans une institution publique ou parapublique.

## Enseignement :

DEVELOPPEMENT DURABLE  
VISIBILITE DANS LES MEDIA DIGITAUX

- media sociaux, community management,
- buzz et marketing viral.

MATRISE DE L'ENVIRONNEMENT LOGICIEL

- digitalisation du son (MP3, ...),
- digitalisation de l'image fixe (JPEG, ...),
- digitalisation de la vidéo (FLV, ...),
- programmation (HTML, ...),
- CMS (Wordpress, ...).

## Mastère 1

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

- Les piliers : le planning stratégique, le processus créatif, la production, le media planning.
- Les grandes règles : le ciblage, l'émergence, la rupture, le territoire, la cohérence, la déclinaison.

LE 360°

- Télévision, presse, radio, affichage, cinéma, relations publiques, relations presse, événementiel, marketing service, media digitaux.





**Théories et stratégies politiques**  
**Approche de la communication en Europe.**

**Communication et systèmes politiques**

- Institutions et pouvoirs politiques en France.
- Histoire et vie politique sous la Vème République.
- Paysage politique en France et Sociologie comparés : les partis.

**Actualité et savoirs politiques**

- Analyse de l'actualité politique et sociale (France, Europe et Etats-Unis).
- Anticipation et réaction face à l'actualité.
- Le bon usage des sondages et études.

**Bases stratégiques de la communication politique et publique**

- Communication publique et sociale (France, Europe et Etats-Unis).
- Histoire de la communication politique et encadrement juridique en France.
- Sociologie électorale (France, pays européens et Etats-Unis).

**Institutions et Médias**

- Les organisations européennes et américaines.
- Les médias dans le monde.
- Les relations presse et relations publiques en France et en Europe.
- Multimédia et politique : Internet comme outil démocratique ?

**Ateliers pratiques**

- Répondre à un appel d'offre.
- Argumenter en réunion publique.
- Pratique du lobbying.

**Mastère 2**  
**Approfondissement théorique de la communication publique et politique.**  
**Conduite opérationnelle de la communication publique et politique.**

**La communication publique et politique en Europe**

- La communication de l'Union Européenne.
- Droit de la communication publique et politique en Europe.
- La communication électorale et gouvernementale comparées.
- Emergence de nouveaux acteurs, les think tank.

**Communication politique et publique**

- Communication gouvernementale et locale des institutions.
- Lobbying et pouvoirs économiques (France, Europe et Etats-Unis).
- Stratégie de communication et événements dans le monde.

**Actualité et savoirs politiques**

- Géopolitique – les grands enjeux économiques, démographiques, énergétiques mondiaux.
- Analyse de l'actualité politique et sociale (France, Europe et Etats-Unis).
- Anticipation et réaction face à l'actualité.

**Langages, techniques et analyses**

- Méthode et évaluation de l'opinion publique.
- Le discours politique, analyse et sociologie du discours (la rhétorique du discours, ateliers d'écriture).

**Conduite opérationnelle de la communication politique et publique**

- Stratégie de communication (théorie).
- Conception de projets en communication publique (pratique).
- Marketing et communication en campagne électorale (théorie).
- Campagne et propagande (pratique).
- Communication publique et sociale approfondie.

**Fundraising**

- Organisations humanitaires.
- Partis politiques.
- Obama's social media grassroots fundraising.

**Communication de crise**

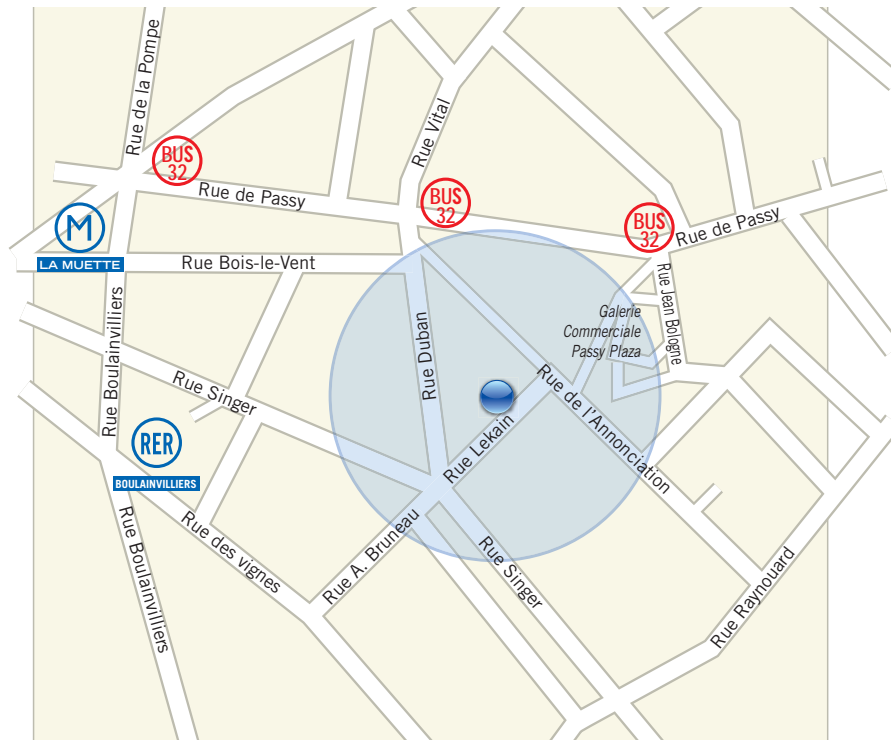
- Lehman Brothers, WikiLeaks, Grippe A, intempéries en France de décembre 2010 (ADP, ...), ...

**ATELIERS PRATIQUES**

- Médiatraining : le langage non verbal, l'art oratoire.
- Immersion privilégiée dans diverses organisations (Service d'Information du Gouvernement, collectivités territoriales, ...).
- Décryptage de la campagne présidentielle 2012 en France.
- Etudes de cas réels tutorées avec présentation de la recommandation au client, éventuellement suivie de sa réalisation.

*Programmes présentés à titre indicatif, ils sont constamment adaptés relativement aux attentes des professionnels.*





# ECS EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL

## PARIS

9 rue Lekain - 75016 Paris  
 Tél 01 46 47 29 90  
 mastere@ecs-paris.com  
 www.ecs-paris.com



[www.facebook.com/ECSParis](http://www.facebook.com/ECSParis)



[www.twitter.com/ECSParis](http://www.twitter.com/ECSParis)



[www.youtube.com/ECSParis](http://www.youtube.com/ECSParis)



**ECS BRUXELLES**  
[www.ecs-paris.com](http://www.ecs-paris.com)



**ECS TOULOUSE**  
[www.ecs-toulouse.com](http://www.ecs-toulouse.com)



**ECS STRASBOURG**  
[www.ecs-strasbourg.com](http://www.ecs-strasbourg.com)



**ECS MARSEILLE**  
[www.ecs-marseille.com](http://www.ecs-marseille.com)



**ECS LONDRES**  
[www.ecs-london.com](http://www.ecs-london.com)



Franck PAPIZIAN  
 Président du Groupe ECS-IEJ



Arnaud COLLEU  
 Directeur de l'ECS-Paris



Christophe ROQUEFORT  
 Directeur des Mastères 2