

Conférence avec Pascal Nègre...Meilleurs moments :

## **La conférence avec Pascal Nègre, PDG d'Universal Music a réuni les 60 élèves de l'ECS, pour leur plus grand bonheur!**

**A travers un discours cru qui les a éclairés sur la réalité des choses, Pascal Nègre a hypnotisé les élèves de l'ECS pendant plus de 2h ce mercredi 25 Novembre. 2h de plaisir, de rire et d'apprentissage en compagnie d'un homme d'exception, d'un grand maître de la communication.**

**Retour sur les meilleures phrases de cette rencontre....**

### **Sur son métier:**

*"Mon métier, c'est de trouver des talents"*

*"Parler de son métier aujourd'hui, c'est parler d'Hadopi, Hadopi, Hadopi..."*

*"Le plus important: créer une relation de confiance entre le producteur et l'artiste."*

*"On est des pionniers et je pense qu'on va tracer la voie".*

**Vous avez une recette pour trouver des talents ? Vous avez l'œil ? : "C'est un talent de découvrir des talents"**

Vous avez fait du théâtre étant jeune, vous comptez remonter sur les planches un jour ? "Je ne crois pas que ce soit dissocié parce que ce que j'aime ce sont les mots, or dans la musique, l'écriture, le sens, les mots sont super importants"

"Ce que j'aime c'est le spectacle vivant, c'est là où on a la réalité"

"Louise Attaque ? ils avaient signé avec un con. Alors, j'ai racheté le con". **Et le con travaille toujours pour vous?** : "Oui, c'est le directeur de la boîte!" Eclat de rire général!

### **Sur la Star Ac' et Pop Star:**

*"La Star Ac' c'était beaucoup plus agité derrière que devant..."*

**Question de Julien:** En parlant de la Star Ac', commercialement, financièrement vous voyez ça comme un échec ou comme une réussite?

*"La Star Ac' au niveau commercial on est largement bon, je vous remercie" :)* "5 artistes sortant de

*la Star Ac' et qui durent, c'est énorme..."*

"Vous ne pensez pas que Jean-Pascal est rentré dans l'émission grâce à sa voix ?? Il nous fallait des guignols pour faire le show pendant 52 minutes par jour."

"Jenifer, elle, elle en voulait. Elle avait quelque chose"

"Sofia, ils (nb: TF1) me l'ont flinguée ! C'est une vraie artiste, elle chante, elle danse et ils me l'ont fait passer pour la casse-couilles de service qui fait toujours la tête."

"Pop Star c'est M Pokora." Rires... " Ben vous rigolez les filles mais y en a parmi vous qui ont acheté le CD" Grand sourire... :)

"Jean-Pascal il était populaire donc il faisait de l'audience...ben il a tenu jusqu'au bout." C'est aussi simple...

### **Sur les stars:**

*"Halliday c'était un crétin national avant de travailler avec nous, après, il est devenu une légende. Le travail du producteur, c'est également de travailler l'image de son artiste."*

*"Aujourd'hui on est médiatisé ou surmédiatisé, voir même hypermédiatisé..." -"Cette hypermédiatisation elle peut brûler un artiste comme un homme politique d'ailleurs..."*

Avec beaucoup d'émotion: "Y a des artistes, y a des talents et y a des destins. Gregory (nb: Lemarchal) c'était un destin".

### **Sur l'avenir de la musique, du CD:**

*" Actuellement, je vois 4 modèles possibles pour l'évolution de la musique: le CD, le numérique, c'est-à-dire la musique à la carte, les plates-formes de téléchargement légales que je cherche à développer un maximum et le gratuit mais qui ne pourra durer éternellement car financé par la pub' ça ne peut pas tout payer...Je pense que ces 4 modèles ne vont pas se co-détruire mais coexister."*

En soi, télécharger c'est encourager le chômage...

**Pour la Coupe Du Monde de Foot, qui choisit les chanteurs? :** " K'naan c'était un chanteur Coca-Cola, et Universal avait les droits pour la France, alors on a soutenu..." Si c'est aussi simple alors... autant en profiter...

### Sur des généralités:

" *C'est pas plus débile de collectionner des disques de Mylène Farmer que des timbres postes*".  
Effectivement...quand on pense que certains achètent tous les CDs et certains en doublent en gardant l'emballage d'origine...

Tout en rythme: "Pour revenir à Popstar, pop pop pop, je finis !!"

"Les radios c'est nos premiers partenaires. Mais leur mission de faire découvrir se transforme en je matraque, je matraque, je matraque". NB: 13 chansons font 80% d'un programme.

**Que pensez-vous de My Major Company?** : "Ah mais c'est très bien, mais ce n'est pas l'internaute qui produit comme on le laisse croire. L'internaute il finance, il parie. Le fils Goldman et l'autre ils produisent. Ils cherchent les artistes, ils les mettent en studio...ce sont eux qui font tout".

### Sur les relations presse:

"Le boulot d'attaché de presse a changé. Maintenant le boulot est sur internet. La dimension internet est fondamentale. Il faut apprendre à créer le buzz. Vous êtes la génération internet. Vous devez amener ce nouveau savoir dans les entreprises. Les anciennes générations ne savent pas tout ça, ce n'est pas inné. Votre métier sera de toute façon un mélange de promo et de marketing : on communique avec les gens certes, mais on leur vend des choses également. Veille marketing, études de marchés, on y est quasiment."

### Sur lui:

**Comment voyez-vous la vie?** "Ben personnellement ça va, faudrait que j'arrête de fumer (sourire de M. Marck... :) )...oh et puis faut que je perde aussi quelques kilos!" Tant de sincérité est étonnante...mais réellement appréciée :)